



# BOTTOMLINE Germany

Mitglieder-Newsletter der LIMA Repräsentanz Deutschland Ausgabe 03

## Tag der Lizenzen



Morgen ist es soweit: Am 18. März versammelt der sechste Tag der Lizenzen die Lizenzbranche zum Frühlings-Get-together in den Kölner Rheinterrassen. Die Veranstaltung ist ausverkauft.

Ab 8.00 Uhr früh stellen 26 Lizenzgeber und Agenturen ihre aktuellen und brandneue Themen in kompakten Kurzvorträgen vor. Eine einmalige Chance, sich einen Überblick über die wichtigsten nationalen und internationalen Lizenzrechte aus den Bereichen Brands, Charaktere, TV-Serien, Kinofilme, VIPs und Sport zu verschaffen - vom Preschool- bis zum Erwachsenenmarkt. Im Anschluss lädt die LIMA ihre Mitglieder zum Frühlingsfest in die historische Kölner Wolkenburg ein. Hier können die über 400 Gäste bis in die späten Abendstunden Gespräche führen, Kontakte knüpfen und natürlich ausgiebig feiern. Weitere Informationen unter [www.lima-verband.de](http://www.lima-verband.de)

## Internationales Branchenevent

*Die US-Licensing Show zieht um*

Im Frühsommer steht das nächste wichtige Event an, die Licensing Show in Amerika. Statt in New York findet die diesjährige internationale Lizenzmesse vom 2.-4.Juni in Las Vegas statt. Dabei heißt es pünktlich zum Messestart da sein. Die LIMA US veranstaltet in diesem Jahr zur Verleihung der internationalen LIMA Awards keine Gala, sondern lädt am 2.Juni 2009 zu einer LIMA's Opening Night Awards Party. Unter [www.licensingshow.com](http://www.licensingshow.com) erhalten Sie alle Informationen über Aussteller, Hotels, Seminare und Service.



## LIMA im Wachstum

*Neue Mitglieder seit Januar 2009*

Auch wenn überall von Krise und Stagnation zu lesen ist: Wir können Zuwachs verbuchen. Seit Januar dieses Jahres heißen wir folgende Unternehmen als neue LIMA-Mitglieder herzlich willkommen:

- ▶ Alpha Edition GmbH&Co KG aus Kiel
- ▶ Licensegarden;Lizenz-und Medienconsulting aus Bretten
- ▶ Ocean artist & brand aus München
- ▶ Your Family Entertainment AG aus München
- ▶ PIL (Germany) GmbH aus Hamburg
- ▶ ZAK Germany aus Frankfurt
- ▶ Carlsen Verlag GmbH aus Hamburg
- ▶ Advanstar UK aus London
- ▶ Via Regia Handelsgesellschaft aus Erfurt
- ▶ Bajoo aus Reutlingen
- ▶ Nudnik GmbH aus München
- ▶ Turner Broadcasting System Deutschland GmbH
- ▶ Alias Entertainment GmbH aus München
- ▶ Beauty and Care AG aus Cham, Schweiz
- ▶ WTRC Europe aus Ratingen
- ▶ Chorion aus UK
- ▶ Elbenwald aus Cottbus
- ▶ Engelsolutions GmbH aus Bad Schwartau
- ▶ Funny Farm,Wald-Michelbach

## Licensing Market am 4. November 2009 in München

*Lizenzgeber und Hersteller zeigen ihre Top-Brands im Hotel Bayerischer Hof*

Der Licensing Market findet, wie in den letzten Jahren sehr bewährt, wieder im Hotel Bayerischer Hof in München statt. Besucher und Aussteller erwartet auch beim diesjährigen Event eine Ausstellungsfläche mit zahlreichen Showrooms. Neben Lizenzgebern haben auch Hersteller/Lizenznehmer die Möglichkeit vor Ort ihre Produkte zu zeigen. Ein praxisnahes Seminarprogramm begleitet die Veranstaltung, den glanzvollen Abschluss macht die Verleihung der LIMA-Awards am Abend. In diesem Jahr ist analog zur LIMA-Veranstaltung in der USA eine Dinnerparty geplant. Weitere Infos unter [www.lima-verband.de](http://www.lima-verband.de)



**“SAVE THE DATE”**

**Licensing Market  
4. November 2009**

Hotel “Bayerischer Hof” München

Das LIMA Mitglied „Akademie des deutschen Buchhandels“ veranstaltet am 23. April zwei Seminare zum Lizenzrecht, zudem die LIMA-Mitglieder bei Teilnahme 20 Prozent Rabatt erhalten. Näheres unter [www.buchakademie.de](http://www.buchakademie.de) oder das Büro der LIMA.

Unter [www.licensing.org](http://www.licensing.org) können mit dem Zugangscode und Usernamen, der allen Mitgliedern exklusiv vorliegt, weitere Informationen abgerufen werden.