

Seminar 1 Basiswissen Lizenzen

10.00 - 12.00

Grundlagenwissen: Licensing aus rechtlicher und kaufmännischer Sicht

Dr. Ursula Feindor-Schmidt, Lausen Rechtsanwälte und
Robin Morgenstern, M.A. Geschäftsführer der Morgenstern GmbH

Seminar 2 Märkte, Trends und Analysen

14.00 - 14.30

Der Weg durch den Lizenz-Dschungel – Wie Sie die richtige Lizenz für Ihr Produkt finden

Axel Dammler, Geschäftsführer von ICONKIDS & YOUTH

14.30 - 15.00

Lizenzen im Spielwarenmarkt: Chancen und Potentiale in einem wachsendem Marktsegment

Werner Lenzner, Director EuroToys Central Europe,
npdgroup Deutschland GmbH

15.00 - 15.45

Brandmanagement im Zeitalter des Multichannel

Prof. Dr. Marc Drüner, Geschäftsführender Gesellschafter von
trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH (t+d),
Professur für Marketing und Innovationsmanagement an der
Steinbeis Universität Berlin

15.45 - 16.30

Lizenzkooperationen im Handel am Beispiel der Marke ROADSIGN australia

Dirk Ankenbrand, Division Manager, Metro Buying Group, real,- SB-Waren-
haus GmbH und Guido Koch, Geschäftsführer,
Jansen Textil GmbH
